

2016施耐德 綠色節能競賽

Life Is On | Schneider Electric

Connect with us to get inspired! [f](#) [t](#) [@](#)



Think **Big**. Think **Green**. Think **Schneider Electric**.

A man and a woman are sitting on large exercise balls in a workshop. The woman is on a pink ball with the number 2, and the man is on an orange ball with the number 1. They are both smiling and looking at each other. The background shows a workshop with various tools and equipment.

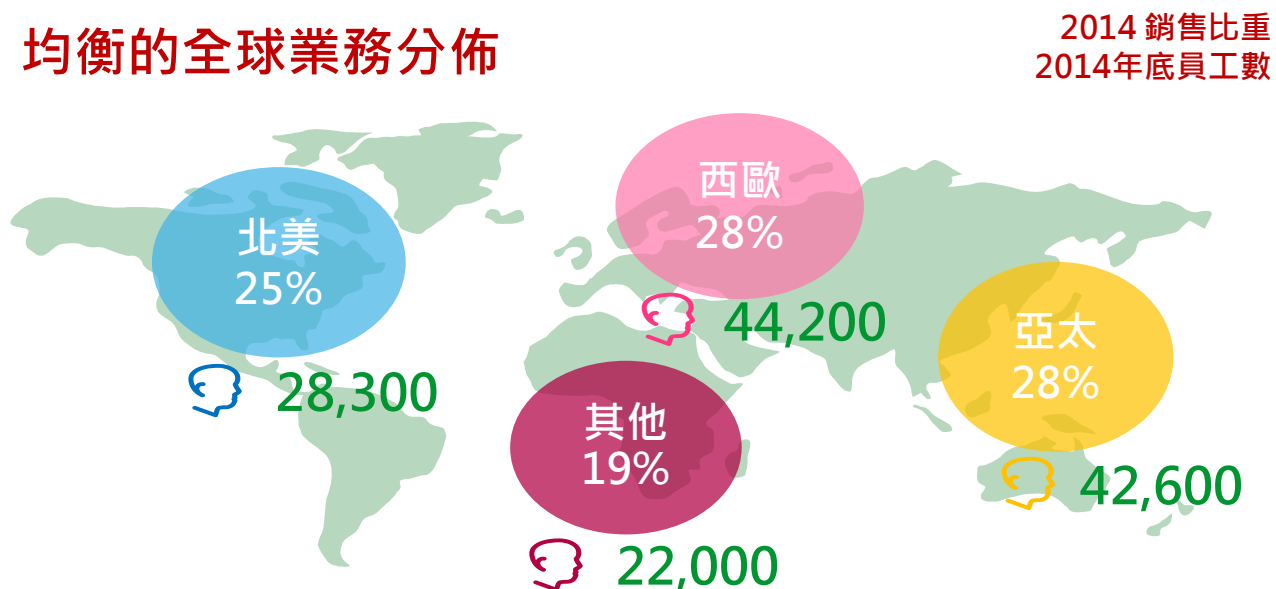
Great people make
Schneider Electric
a great company

Schneider
Electric

施耐德電機

施耐德電機是全球能源管理專家，擁有超過175年歷史，致力於以能源解決方案，提升能源使用的安全性、可靠性、效率和產能，最終達到善用其效，盡享其能。

均衡的全球業務分佈



我們的全球業務版圖

249

億歐元銷售額 (2014)

44%

銷售額來自新經濟體國家

170,000+

名員工分佈於在100多個國家

5%

銷售額用於研發

30%

女性員工

施耐德專長 - 能源管理

能源生產與傳輸

風力



太陽能



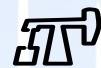
水力



生物燃料



碳氫化合物



核能



能源管理

使能源...

安全
可靠
經濟
高效
環保



能源使用

設備



溫度控制



安全



照明



機械



IT服務



台灣施耐德

35
億新台幣 (2014)

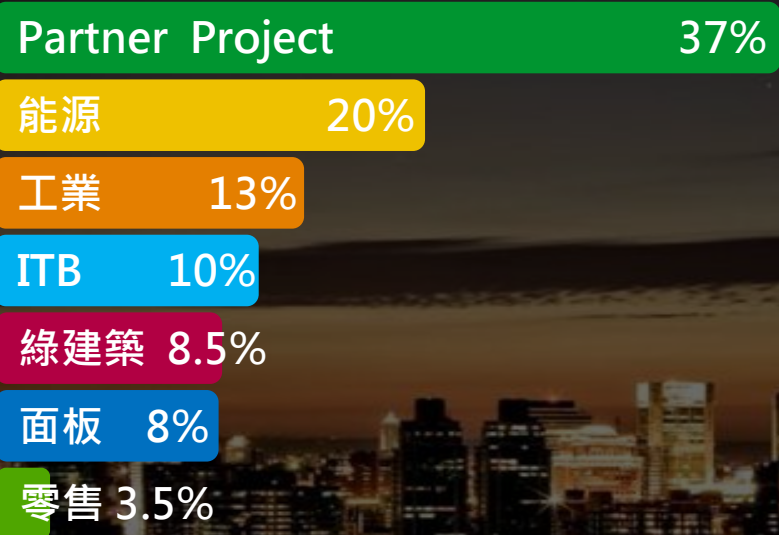
27
年在台歷史

300
位員工

5
間據點

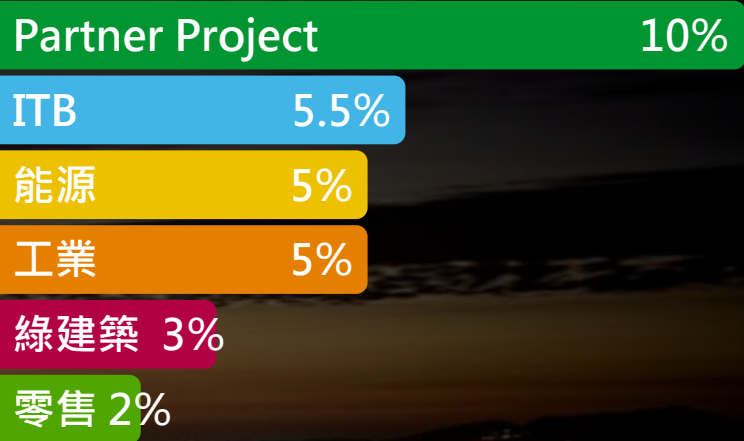
事業體

2014 銷售比重



市場占有率

2014 銷售比重



施耐德榮譽

- 2015 Corporate Knights 全球100大「永續經營」企業第九名
- 榮獲2014第九屆台灣國家人力創新獎
- Aon-Hewitt 2013 榮獲最佳雇主
- 美國《富比士》雜誌2013全球25大公司工作與生活達到平衡第22名
- 《LinkedIn》網站公佈2015全球50 大最具影響力製造品牌第9名



Forbes



5節能提案- 擇一題參加即可

Sustainable &
Inclusive

智能解決方案

Digitize and enable
access to Energy
for
development/grow
th
產品數位化

EcoDistrict
Microgrid

再生能源

Define a typical
energetic urban
district
都市能源再生
廢物利用

Equipment
Recycle

設備再利用

Extend the life of
products with
creative recycling
solutions
既有產品壽命延長
及再利用

Low Tech
Development

低開發區電力發展

Contribute to the
development of
solutions for
underprivileged
people and societies
落後區域電力開發

原創解決方案
自由發揮

評分標準

- 創新性 Innovation
- 可行性 Feasibility
- 節能效益 Energy Saving Impact
- 表達能力 Presentation Skill

提案格式

- Word – 300字, Time New Roman 或 Arial font , 檔案大小1MB
- PPT – 4頁(含封面),檔案大小15MB

賽程



競賽時程表



如何參賽？



- > 報名期間1/15-4/15
- > 理工或商管科相關科系
- > 大二以上在學學生
(含研究所，至少一位女生)
- > 可跨校組隊



- > 4/15 報名截止
(至官網提交提案)
- > 報名並提案
- > 4/22 公布入選名單



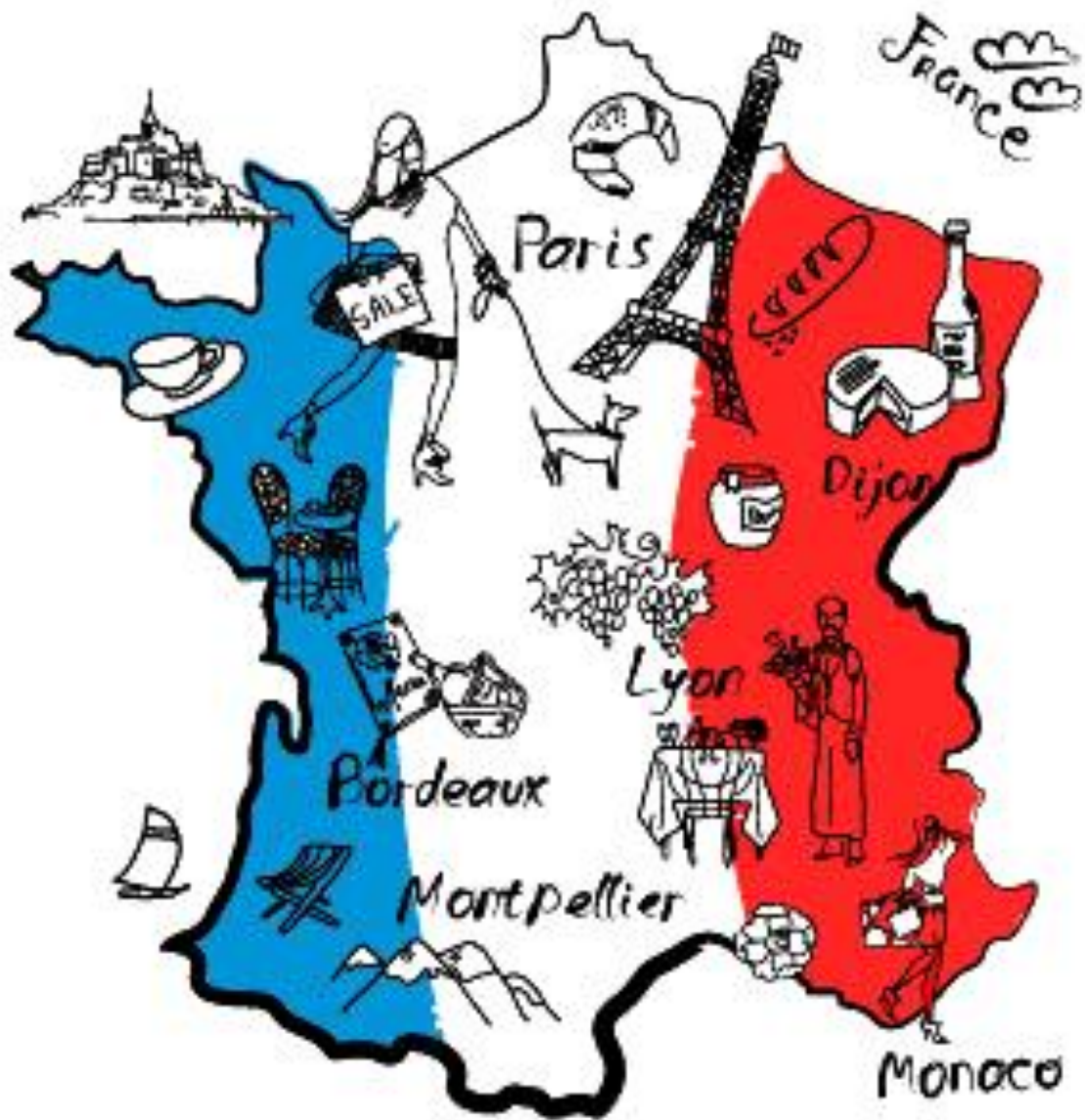
- > 台北進行全國決賽
- > 施耐德節能專家提供指導，將創意落實為可行方案



- > 冠軍隊伍代表台灣角逐東亞區冠軍
- > 東亞區冠軍治法國巴黎參加總決賽
- > 總冠軍獲得施耐德據點參觀及實習機會

• 「2016 施耐德 綠能創意競賽」活動官網
(<http://www.gogreeninthecity.com>)

• 「2016 施耐德 綠能創意競賽」臉書專頁
(<http://www.facebook.com/GoGreenintheCity>)



參賽收穫??

- **學習 Learning & Coaching**

了解能源管理知識與實務操作
專業演講技巧與個人品牌訓練

- **開拓國際視野 Exposures**

將創意商業具體化
與施耐德內部人才進一步接觸,了解法商工作文化

- **機會 Opportunities**

與100多個國家人才文化與學習交流
優先進入施耐德工作的機會
有機會獲得獎金五萬元與前進巴黎施耐德總部參訪

2013 台灣區總決賽 2013 TWN Go Green Final Contest



2014 台灣區總決賽 2014 TWN Go Green Final Contest



媒體專訪：人才三部曲

CHEERS雜誌－快樂工作人：台灣最佳雇主
TVBS 奮起台灣之人才培育

一部曲：競賽挖掘校園菁英

二部曲：送新人出國實習

三部曲：培訓員工取得專業認證



最佳雇主案例2： 施耐德電機 (Schneider Electric)

打造人才三部曲

2013年5月16日，印尼首都雅加達正值炎熱的32度高溫。位於市中心的施耐德電機展覽會場內，台灣大學電機工程學系的朱柏憲、蕭瑋琳，與聯合大學電機工程學系的廖顯受、謝宛佑，正聚精會神地背誦著英文講稿，準備代表台灣向8位評審進行節能提案。同場競技的，則包括了新加坡、韓國、馬來西亞等7個東亞國家的學生。

這場全球多達94所大學投入的國際級賽事，不僅是施耐德一年一度的綠色節能競賽（Go Green in the City），更是這間跨國企業打造的「人才三部曲」中最關鍵的第一步。

一部曲：競賽挖掘校園精英

擁有177年歷史的施耐德電機，專營能源管理與開發。由於台灣較不熟悉這類產業，施耐德人資副總經理張瑋琳坦言，適任的人才並不好找。「相關科系的畢業生，大部份都往高科技公司擠。其實綠能產業發展性強，是未來的藍海市場。」

2010年創立的綠色節能競賽，是施耐德挖掘潛力新人的重要策略。



在長達3個月的比賽期間，資深同仁不僅肩負指導理論、技術、英文簡報能力的責任，更要引導學生們接觸企業文化，若遇到資格與興趣相符的準畢業生，隨即直接錄取。

二部曲：送新人出國實習

相較於全球總計14萬名員工，台灣施耐德目前只有300人，平均每年增加15%的擴張速度，走的是極聚極打的精兵政策。因此，面對這群嚴格篩選出的員工，施耐德也大方投諸更多心力與資源，於2003年成立「馬可波羅計劃」，提供剛出社會的年輕員工出國實習。

現任市場行銷經理的張宗明，退伍後加入施耐德，即被調往美加地區實習兩年半，培養國際視野與英語能力，更要將歐美領先技術複製回國。早早開始接觸管理職的他，今年才剛滿30歲，而和他一樣循著

「馬可波羅」軌跡走來的年輕同仁，每年還會增加1~2位。

三部曲：培訓員工取得專業認證

每一名施耐德員工，都會在一年內收到4份名為「one-voice」的敬業度問卷，以平均一季一次的密集檢視，來確保上下溝通管道順暢。

施耐德東亞區人資副總裁袁麗嫻表示，施耐德最珍貴的企業文化之一，就是「有話直說」。曾有同仁透過問卷，希望能多增加職涯發展的機會，就此催生出為期2年的員工培訓計劃：通過13堂線上課程、近1個月的海外講師面授課程、並通過檢定，確保將新技術運用在實際工作後，就能取得內部專業認證。

透過由外而內、層層把關的「人才三部曲」，台灣施耐德在2013年怡安「最佳雇主」調查的員工滿意度有74%，遠高於平均值59%。



Go Green | Paris

in the City

September 2016